

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALTERNATIVAS PARA LA BUENAVIVENCIA	ACTA DE REUNIÓN		Código: PA03-FO-018
			Versión: 10
			Fecha: 03/06/2025

Tema: Recorrido general Punto Comercial CED Centenario, análisis y diagnóstico territorial, estrategias de reactivación comercial.

Lugar: PC CED Centenario

Fecha: 08 mayo 2026

Hora inicial: 10:00am

Hora Final: 12:00m

Objetivo: Realizar análisis y diagnóstico territorial en el punto comercial CED Centenario, evaluando las condiciones socioeconómicas sectorizadas en las cuales se plantean estrategias de reactivación y los aspectos tanto favorables como desfavorables, que permitan la intervención oportuna de acciones de fortalecimiento económico para los beneficiarios y las alternativas asignadas.

Agenda:

1. Reconocimiento sectorial del punto comercial.
2. Análisis y diagnóstico territorial.
3. Seguimiento de flujo poblacional.
4. Oportunidades estratégicas de aporte.
5. Impacto sociodemográfico.
6. Posibles aliados.
7. Características sociales y comerciales del sector.
8. Retroalimentación y consolidación de información para el plan estratégico.

Desarrollo: Siendo aproximadamente las 10:00 am se realiza recorrido por el punto comercial CED Centenario y sus alrededores.

El Punto Comercial CED Centenario, se caracteriza por su ubicación favorable, se ha desarrollado proceso de asignación aleatoria a fin de fortalecer y aumentar el número de alternativas en ocupación, dentro del plan estratégico de reactivación, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

Estudio de mercadeo sectorizado demanda comercial alrededores:

- **Análisis de la Competencia**

Actualmente en el punto comercial, se observa que los beneficiarios distribuyen diversos productos, entre ellos los más comunes: ropa, correas, maletas. Alrededor del punto comercial, existen zonas específicas para la distribución de estos productos, lo que genera una captación mayor del público. Frente al punto comercial, se evidencian establecimientos asociados a consultorios de atención odontológica lo que no es un factor determinante que afecte la dinámica comercial de los beneficiarios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALCANTARILLA Unidad para la Buenaventura Social	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018 Versión: 10 Fecha: 03/06/2025
---	------------------------	--

- **Estudio del Consumidor**

El punto comercial se encuentra ubicado en una zona donde existe bastante tránsito poblacional, como afectación al punto comercial, se observa que los compradores se dirigen a zonas donde existe mayor demanda de elección de compras, el punto comercial no cuenta con la variedad de productos que cumpla con las necesidades del consumidor, por ende, deciden dirigirse a zonas donde accedan y encuentran los productos con mayor facilidad.

- **Análisis del Entorno**

Actualmente, es importante mencionar que se están adelantando mesas de trabajo desde la alcaldía local, para intervenir la casona cultural favoreciendo los beneficiarios del punto comercial y articular proceso de carácter institucional, adicional se evidencia una zona con variedad de comerciantes que proyectan la visita de personas potencialmente interesado en adquirir producto, lo que genera visibilidad, por otro lado existe entidades distritales como la casa de juventud, manzanas del cuidado, lo que podría emplearse como estrategia de creación de escenarios de participación.

Por otro lado, se está realizando intervención y modificación de los espacios de las zonas comunes brindando herramientas visuales más llamativas y la destinación de espacios para el desarrollo de las actividades que se planea proyectar.

El entorno presenta dinámicas comerciales activas y competitivas, así como oportunidades de articulación institucional y privada para fortalecer el flujo de visitantes y el aprovechamiento de las actividades económicas predominantes del sector. De igual manera, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con condiciones físicas que actualmente se encuentran en proceso de intervención frente al cambio del piso de la plazoleta central, esto mejorando el aspecto visual y volviendo llamativo y atractivo el espacio del Punto Comercial.



- Ubicación favorable en zona de flujo poblacional y vehicular.
- Entrada principal al sector comercial del restrepo.
- El fuerte comercial del sector se relaciona con la distribución de productos de marroquinería, calzado, ropa.
- Presencia de actividades comerciales complementarias.
- Capacidad de convocatoria territorial.

Especialización sectorial del Punto Comercial

- Este punto comercial, se podría proyectar a la especialización en venta de productos de marroquinería, correas, zapatos, lo que genera una captación de público de compradores significativa, dado la ubicación de este.

Cronograma de actividades iniciales proyectadas:

- Exhibición y Campeonato Tuning”
- “El CED Centenario Sintiendo el Mundial más Cerca” (fortalecimiento comercial)

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALTERNATIVAS COMERCIALES Unidos para la Economía Social	ACTA DE REUNIÓN		Código: PA03-FO-018
			Versión: 10
			Fecha: 03/06/2025

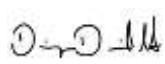


- Día de la Virgen del Carmen
- Actividades culturales
- Invitados especiales, emisoras
- Acercamientos institucionales para ferias de empleabilidad.
- Articulación con emprendimiento y servicios institucionales.
- Identificación de puntos ancla y aliados estratégicos.

Conclusiones:

1. Durante la sesión se establecen ideas claras que permiten generar avances de estructura y los correctivos de mejorar pertinente a fin de elaborar la metodología piloto de seguimiento, recolección de información, y análisis de mercado para identificar el impacto comercial referente a términos de afectación y estrategias que favorezcan las dinámicas económicas de los beneficiarios de las alternativas de puntos comerciales.
2. La elaboración de herramientas de control eficaz, y el análisis de datos que permitan la identificación de aspectos que requieren de atención oportuna.
3. Proceso de articulación para visibilizar, promocionar y masificar el tránsito población de las alternativas de los diferentes puntos comerciales.


Decisiones	Responsables	Fechas
Exponer las ideas centrales y dar estructura final para implementación del plan de trabajo de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Compromisos	Responsables	Fechas
Entrega de avances del plan estratégico de reactivación comercial.	SGRSI/IPES/PC	Por definir
Articulación y acercamiento con entidades del sector público y privado para el fortalecimiento y la reactivación de los puntos comerciales.	SGRSI/IPES/PC	Por definir

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Diego Parada	SGRSI/IPES/PC	diegodavidpa@gmail.com	3013393832	
Federico Mosquera	SGRSI/IPES/PC	dfmosquerap@ipes.gov.co	3043874153	
Diego Marroquin	SGRSI/IPES/PC	demarroquin@ipes.gov.co	3213764482	

Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)

	Fecha	Hora	Lugar
Próxima reunión			

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>Asesoramos, acompañamos, lideramos para la Bogotá del futuro</small>	ACTA DE REUNIÓN <div data-bbox="922 159 1008 226" style="border: 1px solid black; width: 53px; height: 32px; display: inline-block; vertical-align: middle;"></div>	Código: PA03-FO-018 Versión: 10 Fecha: 03/06/2025
---	--	--

